

こんな**お悩み**ありませんか？

メールの一斉配信業務において

社内の顧客データを
有効活用できていない

一斉配信する際に
時間がかかっている

配信後の効果測定
(クリック/開封)が
できていない

メールマーケティングツール

楽! **配配メール** なら、
ラクス

効果的なメルマガ配信！